

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI NATURA FINANZIARIA, TECNICA E MISTA RELATIVAMENTE AGLI EVENTI E ALLE MANIFESTAZIONE DI “AGRIGENTO CAPITALE DELLA CULTURA 2025”

VISTO lo statuto della Fondazione di partecipazione “AGRIGENTO 2025”, con particolare riguardo agli artt. 2 e 3 concernenti le finalità e lo scopo della Fondazione;

CONSIDERATO che, nonostante la natura e la forma privatistica, la fondazione –essendo partecipata e finanziata da enti pubblici di cui costituisce organismo strumentale- è tenuta a rispettare alcune norme pubblicistiche che fissano limiti o vincoli alla propria attività o che prevedono l’applicazione di disposizioni dettate per le pubbliche amministrazioni, come ad esempio quelle in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione ovvero quelle in materia di ciclo di vita dei contratti pubblici di derivazione eurounitaria;

Visto il progetto di candidatura della Città di Agrigento a Capitale Italiana della Cultura ed in particolare il budget previsionale che prevede il ricorso a sponsorizzazioni esterne;

VISTO il Verbale del consiglio di amministrazione del 14/04/2025 che ha autorizzato di avviare la procedura per la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica e mista relativamente agli eventi e alle manifestazioni di “Agrigento Capitale della Cultura 2025”

Considerato il prestigioso evento **Agrigento Capitale della Cultura 2025**, si invitano tutte le aziende e i soggetti interessati a manifestare il proprio interesse per la sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica e mista, finalizzata al supporto delle iniziative, eventi e progetti previsti durante l’anno di capitale della cultura.

La presente manifestazione di interesse ha l’obiettivo di selezionare i soggetti che intendono supportare, attraverso sponsorizzazioni, le attività e gli eventi in programma per il 2025.

Il presente Avviso, predisposto nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, costituisce una mera indagine conoscitiva, il cui esito non comporta né alcun obbligo di notifica da parte della Fondazione né alcun diritto o situazione soggettiva di sorta in capo agli operatori economici interessati a che questa Fondazione traduca gli esiti dell’indagine di mercato in una successiva procedura di affidamento, per cui non vincola in alcun modo la Fondazione, che si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il procedimento, senza che negli operatori economici insorga alcuna pretesa o diritto.

Le manifestazioni di interesse ricevute non saranno in alcun modo impegnative per la Fondazione, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori indagini volte all’affidamento della fornitura in oggetto.

SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La Fondazione Agrigento 2025, di seguito denominata “Fondazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Supportare, attraverso sponsorizzazioni la promozione le attività e gli eventi in programma per il 2025, con particolare riferimento a quelli legati alla cultura, all'arte, al turismo e allo sviluppo del territorio.

L'elenco dei progetti di Agrigento Capitale della Cultura è visionabile sul sito www.agrigento2025.org alla sezione progetti.

Le sponsorizzazioni possono essere di tre tipologie:

- **Finanziaria:** contribuzione economica a supporto delle attività culturali.
- **Tecnica:** fornitura di beni, servizi o know-how tecnico per la realizzazione di eventi e attività.
- **Mista:** combinazione di contributi economici e/o tecnici.

Benefici per i Sponsor

Gli sponsor selezionati godranno di visibilità durante le attività, gli eventi e le campagne promozionali legate ai singoli progetti di **Agrigento Capitale della Cultura 2025**, con la possibilità di associare il proprio marchio a uno dei più importanti eventi culturali a livello nazionale e internazionale.

Impegni dello Sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, si garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a specifici materiali di comunicazione e promozione dei progetti/iniziativa/attività (manifesti, flyer, etc)
- la visibilità sul sito ufficiale;
- la visibilità nelle varie conferenze stampa di presentazione delle varie attività ove compatibile;
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative sostenute dagli sponsor selezionati;
- la possibilità di inserire i loro materiali promo-pubblicitari dei vari eventi

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Fondazione, decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Impegni Generali dello Sponsor

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione

dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo ed inoltre:

a) In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsor.

b) In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà, ove necessario, predisporre la progettazione, da sottoporre previamente alla Fondazione, e, sempre ove necessario procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

c) In caso di sponsorizzazione Mista lo sponsor deve assicurare quanto previsto in a) e b).

Requisiti e Destinatari del presente avviso

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti previsti dal comma 4 dell'art. 134 del D.lgs 36/2024, ad esclusione di quelle descritte nel successivo paragrafo 3.3.

E' necessario essere in possesso dei seguenti requisiti da dichiararsi ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. mediante il modello allegato al presente Avviso:

- Iscrizione ad un albo professionale ovvero alla CCIAA che consenta l'espletamento di attività coerenti con l'oggetto dell'appalto.

- Insussistenza delle cause di esclusione previste dagli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;

- Insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53 co. 16-ter del D.Lgs. n. 165/2001 e ss.mm.ii.;

Il possesso dei requisiti sopra elencati è dichiarato dall'operatore economico ai sensi del D.P.R. 445/2000 all'interno della domanda di partecipazione al presente Avviso (modulo di cui all'allegato) indicando altresì il/i codice/i ATECO di attività espletata/e.

L'operatore economico deve essere in possesso dei requisiti richiesti alla data di presentazione della domanda di partecipazione.

In caso di successivo affidamento, il soggetto proponente, se richiesto, dovrà documentare adeguatamente quanto dichiarato in sede di manifestazione di interesse.

Criteri di Esclusione

Sono escluse le sponsorizzazioni proposte da partiti politici, sindacati, enti religiosi, imprese efferenti ai settori della pornografia (es: pornoshop), del gioco d'azzardo anche lecito (es: sale Bingo, sale Slot, gestori di piattaforme di scommesse online, ecc), e di ogni altra impresa che possa recare pregiudizio alla Fondazione e/o ritenuta non coerente con l'iniziativa oggetto della richiesta di sponsorizzazione.

Modalità di Partecipazione

La manifestazione di interesse deve essere presentata, esclusivamente a mezzo pec da inviare al seguente indirizzo di posta elettronica certificata:

fondazioneagrigeno2025@pec.it



AGRIGENTO
2025
Capitale Italiana
della Cultura

Nell'oggetto della pec deve essere inserita la seguente dicitura: **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER RICERCA DI SPONSOR PER LA FONDAZIONE AGRIGENTO 2025**
Gli interessati dovranno presentare la propria manifestazione di interesse almeno 15 giorni prima della data prevista dell'evento che si intende sponsorizzare.

La documentazione dovrà includere:

- Una descrizione dell'azienda/ente proponente.
- Il tipo di sponsorizzazione offerta (finanziaria, tecnica, mista).
- Breve relazione contenente il dettaglio dell'offerta e dei benefici per il progetto di Capitale della Cultura 2025 ed eventuali richieste di visibilità e modalità di collaborazione.
- Modulo A allegato

La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'allegato; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura della Fondazione nel sito istituzionale.

La Fondazione si riserva in ogni caso la facoltà di valutare ed accogliere anche offerte pervenute oltre il suddetto termine, comunque nel rispetto di quanto prescritto nel presente Avviso, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor qualora, scaduto il termine, non siano pervenute offerte di entità complessiva tale da coprire tutti i fabbisogni evidenziati nell'allegato.

Esame delle proposte, Selezione e Accettazione

La selezione degli sponsor avverrà sulla base della coerenza dell'offerta con gli obiettivi di **Agrigento Capitale della Cultura 2025**. I soggetti selezionati saranno contattati per la formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Fondazione ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare la Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della Fondazione o che siano proposte oltre i tempi necessari per inserire la sponsorizzazione nell'iniziativa desiderata

La Fondazione, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte la Fondazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor, alla stipula del contratto/accordo di sponsorizzazione.

Informazioni e Chiarimenti

Per informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso si invita a contattare la Fondazione ai seguenti riferimenti:

Telefono: 0922593286 Email: laura.vento@agrigeno2025.org

Trattamento dei dati

I dati personali contenuti nella documentazione trasmessa dai soggetti che manifestano interesse saranno trattati, in conformità alla direttiva UE sulla tutela dei dati personali,



AGRIGENTO
2025
Capitale Italiana
della Cultura

esclusivamente per le finalità del presente procedimento e per lo svolgimento dell'incarico, anche ai fini fiscali.

Foro competente

Per ogni eventuale controversia connessa al presente avviso o all'attuazione del contratto di consulenza, fatta salva la competenza del giudice amministrativo, il foro competente è esclusivamente il foro di Agrigento

IL DIRETTORE
(Arch. Giuseppe C. Parellò)

